*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020-2023*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2019/2020 i 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Psychologia mediów |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika, sp. pedagogika medialna |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok I/semestr II oraz Rok II/semestr III |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | J. polski |
| Koordynator | Dr hab. Janusz Miąso, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| II | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |
| III |  | 15 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wiedza przekazana podczas zajęć z pedagogiki medialnej oraz podstaw psychologii |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu psychologii mediów oraz psychologicznych mechanizmów oddziaływania mediów na człowieka |
| C2 | Kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy z zakresu psychologii poznania, emocji i zachowania do analizy oddziaływania mediów: pozytywnego i negatywnego/zamierzonego  i niezamierzonego. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zaprezentuje podstawy historii, definiuje, obszary badań i rozwoju psychologii mediów na tle nauk społecznych. | K\_W02 |
| EK\_02 | Opisze psychologiczne mechanizmy oddziaływania mediów – na sferę poznawcza, emocjonalną, zachowań człowieka oraz na główne środowiska wychowawcze i instytucje życia społecznego. | K\_W07, K\_W08, |
| EK\_03 | Zidentyfikuje wiedzę z zakresu psychologicznych mechanizmów oddziaływania mediów i prawidłowo oceni sposoby wpływu mediów na zmiany w środowisku wychowawczym oraz na własne zachowania. | K\_U01, K\_U08 |
| EK\_04 | Wyjaśni znaczenie dobrej orientacji z zakresu psychologicznych mechanizmów oddziaływania mediów  w rozwoju środowisk społecznych oraz zaplanuje działania w zakresie edukacji innych w tym zakresie. | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Psychologia mediów – zarys problematyki |
| Człowiek i jego osobowość w kontekście oddziaływania mediów – szanse i lęki; dojrzała oosobowość – nowe wyzwania |
| Media tradycyjne i nowe media: wpływ na użytkownika |
| Logosfera i ikono sfera – paradygmaty medialne |
| Uczenie się z nowymi mediami |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Historia i obszary badań psychologii mediów |
| Wywieranie wpływu na ludzi w świecie realnym i przez media – analiza wybranych produktów medialnych |
| Mediatyzacja codzienności – zmiany w życiu społecznym jednostek |
| Tożsamość człowieka społeczeństwa sieci |
| Elementy psychologii zachowań konsumenckich wykorzystywane w mediach |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_ 01 | Egzamin | Wykład |
| Ek\_ 02 | Egzamin | Wykład |
| ek\_ 03 | Obserwacja w trakcie zajęć | Ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | Obserwacja w trakcie zajęć | Ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Egzamin – pozytywna ocena. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta:  - przygotowanie do zajęć,  - przygotowanie do egzaminu  - studiowanie literatury | 70  28  20 |
| SUMA GODZIN | 150 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 6 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Winterhoff-Spurk P., Psychologia mediów, Wydawnictwo WAM, Kraków 2007 Ogonowska A., Psychologia mediów i komunikowania. Wprowadzenie, Wydawnictwo Impuls, Kraków 2018  Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2013  Ogonowska A., Ptaszek G., Współczesna psychologia mediów, Wydawnictwo Impuls, Kraków 2013.  Gergen K., Nasycone Ja. Dylematy tożsamości w życiu współczesnym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.  van Dijk J., Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN.,Warszawa 2010.  McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 |
| Literatura uzupełniająca:  Small G., Vorgan G., i Mózg. Jak przetrwać technologiczna przemianę współczesnej umysłowości, Wydawnictwo Vesper 2011 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)